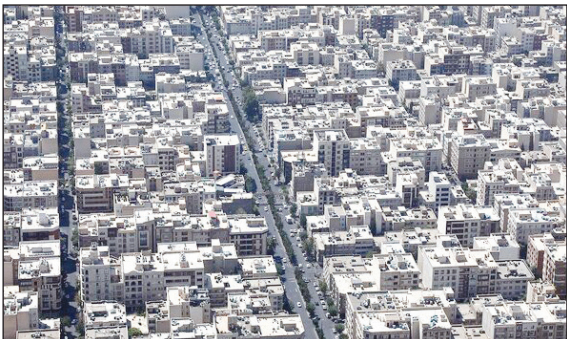


آئینه شهر

نام ۲ میدان و ۲۱ معبر در تهران تغییر کرد



همزمان با سبصد و نود و یکمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران نام ۲۱ کوچه و خیابان و دو میدان در پایتخت با حداکثر آراء موافق اعضای شورا تغییر کرد.

به گزارش خبرنگار شهر، در سیصد و نود و یکمین جلسه شورای شهر تهران، اعضای شورا نام ۲۳ معبر در پایتخت را به نام شهدا تغییر دادند. بر این اساس نام خیابان البرز در منطقه یک به نام شهید عباسعلی طاهری آزاد، کوچه فاقد نام در محدوده فرحزاد در منطقه ۲ به نام شهید حسین فرحزادی و کوچه باغ ملک در بلوار آینه در منطقه سه به نام شهیدان محمدهادی و مرتضی محمد نامگذاری شد.

در منطقه چهار نیز نام خیابان سروش جنوبی حدفاصل بزرگراه شهید زین الدین و خیابان همدان به نام شهیدان محمدرضا و جواد تیموری، کوچه طاهر در مجیدیه شمالی به نام شهید حسن رجبی، کوچه خسرو در خیابان شهید منصوری به نام شهید محمد امرایی، کوچه داروخانه حدفاصل خیابان شهید نیل فروشان و خیابان شهید مبینی به نام شهید یوسف جعفرنیا و کوچه بهشتی به نام شهیدان رضا و اسماعیل عزیزانی تغییر یافتند.

همچنین در منطقه ۱۰ کوچه علی اکبری در خیابان شهید عابدین نوری به نام شهید رضا رفیعی نو، کوچه محمدی در خیابان خوش به نام شهید رضا فرسخی نعمت آباد، کوچه محمدی در خیابان دامپزشکی به نام شهید امیر جباری، کوچه شش متری مرادی در خیابان شهید سبحانی به نام شهید نظام حسین مرادی، کوچه پناهی در خیابان هاشمی به نام شهید اسماعیل حیدری، کوچه یارندی در خیابان کمیل به نام شهید فرهاد دهقان و کوچه صفایی به نام شهید حسن اسپرورنی نامگذاری شد. در منطقه ۱۱ کوچه فرد تمیز در خیابان ولیعصر به نام شهید مرتضی هاشمی، کوچه باغ نو در خیابان جمهوری به نام شهید ابراهیم گل محمدی، کوچه مینو در خیابان مختاری به نام شهید علیرضا فرج زاده و خیابان کمالی در حدفاصل خیابان باستان و خیابان کارگر جنوبی به نام مرحوم آیت الله ابوالحسن اعظمی اشتهارداری تغییر یافت. همچنین نام کوچه شاهین در محدوده میدان ابن سینا در منطقه ۱۲ به نام شهید ابوالفضل رحمت و در منطقه ۱۵ نام خیابان وفا حدفاصل خیابان شهید رجب نیا و فداییان اسلام به نام شهید کریم سیدانی، میدان اول شهرک سجاده به نام شهید مرتضی برخورداری و میدان دوم این شهرک به نام شهید عبدالمجید رحیمی تغییر یافت.

سقف بودجه ۱۴۰۵ شهرداری تهران تغییر کرد

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران از تغییر سقف بودجه سال ۱۴۰۵ شهرداری تهران خبر داد.

به گزارش خبرنگار شهر، محمد آخوندی در حاشیه سبصد و نود و یکمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران گفت: امروز جلسه کمیسیون برای تغییر سقف بودجه سال ۱۴۰۵ این جلسه با حضور معاونان شهردار و مدیران

مربوطه برگزار شد و سقف بودجه مورد بررسی قرار گرفت.

وی با اعلام اینکه پیشنهاد شهرداری تهران برای بودجه سال آینده ۳۳۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بود، خاطرنشان کرد: ما در جلسات پیرامون عدد ۳۱۰ هزار میلیارد تومان بحث و بررسی کردیم.

آخوندی در ادامه یادآور شد: با توجه به میزان درآمد شهرداری تا روز گذشته و افزایش رقم بودجه امسال در متمع، در نهایت عدد ۳۲۰ هزار میلیارد تومان را برای بودجه سال آینده به کمیسیون تلفیق پیشنهاد دادیم.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر تهران اعلام کرد: بعدازظهر فردا -دوشنبه ۶ بهمن ماه سال ۱۴۰۴- جلسه کمیسیون تلفیق برگزار و سهم مأموریت‌های شش‌گانه شهرداری تعیین خواهد شد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی

بدینوسیله به اطلاع صاحبان سهام شرکت سهامی خاص باشگاه ورزشی ابتسام آروین میرساند که جلسه مجمع عمومی عادی در تاریخ ۱۴۰۴/۱۸/۱۱ شنبه ساعت ۹صبح /در محل دفتر شرکت تشکیل میگردد.

دستور جلسه شرح ذیل است :

- استماع گزارش هیات مدیره ، بازرسان و حسابرسی
- تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی۱۴۰۳وا تقسیم سود
- انتخاب بازرس شرکت برای مدت یکسال
- انتخاب هیات مدیره به مدت ۳ سال

کد پی-۱۹۵

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شرکت بهفرتاب سهامی خاص

به شماره ثبت ۵۰۹۱۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۹۶۰۷۲۰

بدینوسیله از کلیه اعضاء و سهامداران شرکت بهفرتاب دعوت میشود که در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده ساعت ۱۶ مورخ ۲۵- ۱۱-۱۴۰۴ در آدرس تهران - شهر پردیس فاز ۲ خیابان نیستان کوچه دشتستان ۵ پلاک ۱۰ واحد ۷ کدپستی ۱۶۵۹۱۳۸۶۲۴ تشکیل میگردد حضور بهم رسانند.
دستور جلسه: انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرس قانونی انتخاب روزنامه کثیر الانتشار تصویب ترازنامه و حساب سود و زیان سالانه و تعیین پاداش هیئت مدیره و بازرسین سایر مواردی که تصمیم گیری آن در صلاحیت این مجمع باشد.

هیئت مدیره

کد پی-۱۰۴

نسل Z، چالش‌ها و تحولات آینده ایران

نسلی که دیده می‌شود اما شنیده نمی‌شود



نسل زد در ایران در میانه یک گذار تاریخی بزرگ واقع شده است؛ گذار از جامعه‌ای سنتی به جامعه‌ای درگیر با جهانی شدن. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که اولویت‌های ارزشی این نسل با نسل‌های قبل تفاوت‌های بارزی دارد

شکاف میان واقعیت‌های سخت اقتصادی، محدودیت‌های اجتماعی و انتظارات سنتی از یک‌سو و رؤیاهای جهانی، هویت دیجیتال و خواست زیست معنادار از سوی دیگر، نسل زد را در وضعیتی پارادوکسیکال قرار داده است؛ نسلی که دیده می‌شود اما شنیده نمی‌شود، حضور دارد اما جدی گرفته نمی‌شود و هر روز بیش از گذشته رفتن را به ماندن ترجیح می‌دهد.

نسل Z یا «ژومرها»، نسلی است که از کودکی با اینترنت و گوشی‌های هوشمند بزرگ شده و زندگی آنلاین و آفلاین برایشان جدایی‌ناپذیر است. این نسل با سرعت یادگیری بالا، خلاقیت و تمایل به استقلال، نه تنها مصرف‌کننده فناوری بلکه خالق محتوا و نوآور اجتماعی و اقتصادی نیز هست. حساسیت آن‌ها به عدالت اجتماعی، محیط زیست و حقوق بشر باعث شده در شبکه‌های اجتماعی به نیروی محرک بدل شوند و سبک تازه‌ای از ارتباط و فرهنگ را رقم بزنند.

در ایران، ژومرها حدود یک‌چهارم جمعیت را تشکیل می‌دهند و با وجود فشارهای اقتصادی، نرخ بالای بیکاری و بحران‌های اجتماعی، همچنان با تاب‌آوری و همبستگی دیجیتال مسیر آینده را می‌سازند. آن‌ها به دنبال کارآفرینی، رضایت در کار و تعادل میان زندگی شخصی و حرفه‌ای هستند و از محیط‌های غیرانعطاف‌پذیر فاصله می‌گیرند. شناخت دقیق این نسل برای مدیران، والدین و سیاست‌گذاران ضروری است چرا که آینده اقتصاد دیجیتال، فرهنگ اجتماعی و حتی ساختار سیاسی کشور تا حد زیادی در دستان همین نسل خواهد بود.

براین اساس پژوهش ایرنا در پرونده‌ای با عنوان «نسل Z، چالش‌ها و تحولات آینده ایران» به بررسی و تحلیل ویژگی‌های این نسل و راهکارهای تعامل با آن‌ها پرداخته است و در قالب مصاحبه، گزارش پژوهشی و داده‌های میدانی مسائل مرتبط به سبک زندگی، رسانه‌ها و اطلاعات، تغذیه‌ها و بحران‌های زیستی، مشارکت اجتماعی و سیاسی، شغل و آینده، روابط انسانی و عاطفی، فرهنگ مصرف و اقتصاد دیجیتال و باورهای دینی این نسل را واکاوی می‌کند. در این راستا تا کنون گزارش‌هایی با عناوین «ژومرها» تیشنی تازه در قلب جامعه ایرانی»، «ضرورت بازنگری برنامه درسی نسل Z»، «نسلی که آرام نمی‌گیرد؛

ژومرها در تقاطع ترس‌های زیستی و آرزوهای اجتماعی»، «آیا نسل Z زیر بار ساختار سنتی اشتغال می‌رود؟»، «نسل Z چه شغلی را می‌پسندد؟»، «آیا دینداری در نسل Z کاهش یافته است؟» و «با نسل Z چگونه رفتار کنیم؟» در خروجی ایرنا منتشر شده است. پژوهشگر ایرنا در این گزارش با استناد به آخرین آمار و پژوهش‌های میدانی به تحلیل ابعاد وجودی این نسل می‌پردازد.

هویت مجازی و دیجیتال زندگی در دو جهان موازی

در اتاق‌های تاریک پر از سکوت، نوری در حال شکل دادن به نسل آینده است اما این بار نور صفحه نمایش. این نسل متولدین ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۱ یا همان نسل زد را شامل می‌شود. نسلی که هویت مجازی و دیجیتال را پیش از هویت اجتماعی حقیقی تجربه می‌کند با این حال همین جمعیت کثیر تقریباً ۱۸ میلیون نفری در ایران مهم‌ترین بازیگران بازار کار و فرهنگ و اقتصاد هستند.

نسلی که دیده می‌شود اما شنیده نمی‌شود برخلاف نسل‌های پیشین که در میانه جوانی یا نوجوانی با اینترنت آشنا شدند، نسل زد با اینترنت متولد شده است. داده‌های جهانی نشان می‌دهند که ۹۸ درصد از نوجوانان این نسل صاحب یک گوشی هوشمند شخصی هستند. در ایران با وجود محدودیت‌های دسترسی ضریب نفوذ اینترنت در بین جوانان به حدود ۹۰ درصد رسیده و میانگین زمان استفاده از فضای مجازی در این گروه به طور متوسط بین ۵ تا ۷ ساعت برآورده می‌شود. پس این ارتباط عمیق تنها یک سرگرمی نیست، بلکه شیوه زیست جهانی جدیدی را خلق کرده است. آنها در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام (به عنوان پلتفرم‌های اصلی در ایران) و تیک تاک و یوتیوب با وجود فیلترینگ، زبان مشترک، سبک زندگی و حتی کسب و کار خود را شکل می‌دهند. همچنین شبکه‌های اجتماعی برای نسل زد فضایی برای ارتباط کشف هویت و بیان عقاید است. آمارها نشان می‌دهد که ۷۰ درصد از نوجوانان و جوانان ایرانی شبکه‌های اجتماعی را نخستین منبع اطلاع رسانی و خبری خود می‌دانند.

در جستجوی اصالت و تعادل

نسل زد در ایران در میانه یک گذار تاریخی بزرگ واقع شده است؛ گذار از جامعه‌ای سنتی به جامعه‌ای درگیر با جهانی شدن. پژوهش‌ها

نشان می‌دهد که اولویت‌های ارزشی این نسل با نسل‌های قبل تفاوت‌های بارزی دارد. برخلاف نسل‌های گذشته که به سخت‌کوشی و پیشرفت شغلی تاکید داشت و با شعار اگر بخواهیم می‌شود زندگی خود را شکل می‌داد، نسل زد به شدت بر تعادل بین کار و سلامت روان پافشاری می‌کند.

برای بسیاری از آنان یک شغل تمام وقت پر از استرس و بدون وقت آزاد هیچ جذابیتی ندارد ولو اگر با درآمدی بالا همراه باشد. مورد قابل توجه در مورد این نسل این مهم است که شدیداً به دنبال شفافیت است. برای مثال آنها نسبت به تبلیغات سنتی بی‌اعتмاندند و ترجیح می‌دهند از طریق نظرات کاربران واقعی یا اینفلوئنسرهای محبوب خود یک محصول یا خدمات را قضاوت کنند یا مثلاً پیچیدن مفاهیم و منظور در لفاظه و استفاده از واژگان ثقیل و آوردن نام افراد به نام در حوزه‌های مختلف و ارجاع به کتاب‌های گوناگون برای آنها نه تنها جذابیتی نداشته بلکه مقیاسی برای سنجش آگاهی طرف مقابل نخواهد بود. اما اگر با همین نسل با زبان شفافیت و عدالت محوری سخن گفته شود قطعاً با گوش شوا آن را می‌پذیرد. آنها از برندها و نهاده‌ا و اشخاصی حمایت می‌کنند که در عمل متعهد به ارزش‌های انسانی باشند و این ویژگی آنان چیزی جز مسئولیت‌پذیری اجتماعی نیست.

روای کارآفرینی در برابر واقعیت بیکاری
نسل زد، نسلی پارادوکسیکال (تناقض‌ما) است: در عین ارتباط عمیق دیجیتال، مشتاق ارتباط انسانی اصیل است؛ با وجود انفعال ظاهری در فضای واقعی در فضای مجازی فعال و اثرگذار است و در حالی که گاه بی‌تفاوت به نظر می‌رسد به شدت در جستجوی معنا و هدف در زندگی است.

سرنوشت رابطه جامعه ایران با این نسل، آینده کشور را رقم خواهد زد. نفی و مقاومت در برابر آنها به معنای راندن سرمایه انسانی بزرگی به حاشیه یا خارج از مرزهاست. از سوی دیگر درک، گفت‌وگو و ایجاد فضایی برای ابراز وجود و مشارکت سازنده این نسل می‌تواند انرژی عظیم، خلاقیت و بیشش آنها را به مهم‌ترین دارایی برای عبور از چالش‌های پیچیده کنونی تبدیل کند.

نسل زد آمده است نه به عنوان مهمان که به عنوان مالک آینده. پرسش اصلی این است: آیا جامعه ایرانی حاضر است کلید را به دست آنها بسپارد و در ساختن خانه مشترک آینده سهیمشان کند؟ یا به صورت کلیه آنها کمیت چنین نسلی را گردن می‌گیرد یا با رفتار قهرگونه آنها را مجبور به سانسور خاموش می‌کند؟

بارش پی‌درپی در بهمن‌ماه

کسری بارش ادامه می‌یابد؟

رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا با اشاره به نقشه‌های هواشناسی تاکید کرد که اگرچه فعالیت پی در پی سامانه‌های بارشی در بهمن‌ماه مورد انتظار است، اما جبران کم بارشی در بعضی استان‌ها دور از انتظار است.

صادق ضیاییان در گفت‌وگو با ایسنا درباره وضعیت سامانه‌های بارشی بهمن‌ماه و تأثیر آن‌ها بر بارش و آلودگی هوا اظهار کرد: اگرچه انتظار می‌رود در بهمن‌ماه سامانه‌های بارشی فعالی وارد کشور شوند و بارش‌هایی در سطح نرمال رخ دهد اما این بارش‌ها به‌تنهایی قادر به جبران کم‌بارشی شدید ماه‌های گذشته در بسیاری از استان‌ها نخواهند بود. وی ادامه داد: بعضی استان‌ها دارای کم‌بارشی قابل توجهی هستند. به عنوان نمونه استان تهران حدود ۷۰ میلیمتر کم‌بارشی دارد بنابراین بارش‌های پیش‌رو نمی‌تواند کم بارشی چنین استان‌هایی را جبران کند. ضیاییان درباره تداوم ورود سامانه‌های بارشی در هفته‌های پیش‌رو گفت: انتظار می‌رود که سامانه‌های بارشی به‌صورت پی‌درپی با فواصل زمانی کوتاه چند روزه یا هفتگی وارد کشور شوند اما با این وجود شدت و گستره فعالیت هر یک از این سامانه‌ها متفاوت است و الزاما قدرت یکسانی ندارند.

وی درباره زمان‌بندی ورود و خروج سامانه‌های بارشی پیش‌رو اظهار کرد: سامانه‌ای که در روزهای اخیر در نواحی جنوبی فعال بود، امروز (۶ بهمن‌ماه) بارش‌هایی در شرق و شمال‌شرق خواهد داشت سپس از کشور خارج می‌شود و در ادامه تا اواخر روز چهارشنبه سامانه بارشی مؤثری فعال نیست. اواخر چهارشنبه بار دیگر، سامانه جدیدی از غرب کشور وارد می‌شود.

این سامانه به‌تدریج به سمت شرق حرکت خواهد کرد.

رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا ادامه داد: بر اساس پیش‌بینی‌ها، این سامانه روز پنجشنبه با حرکت به سمت شرق، بخش عمده‌ای از مناطق کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

ضیاییان در پایان گفت: در مجموع اگرچه در طول ماه بهمن بارش‌هایی نرمال مورد انتظار است اما کم بارشی اخیر همچنان غیرقابل جبران به نظر می‌رسد.